





LA MINISTRE

**PROJET DE DISCOURS
LANCEMENT CAMPAGNE MEDIA
ET COMMUNAUTAIRE
(STRONGER TOGETHER)**

**Mesdames et Messieurs les journalistes de la Presse
Nationale et Internationale**

Je voudrais vous remercier pour votre présence à cette conférence de presse.

Plusieurs études ont montré les bénéfices humains et financiers qu'un état peut tirer en privilégiant les investissements en faveur des femmes et des jeunes filles. Face aux constats qui mettent en exergue les vulnérabilités multiples et l'extrême pauvreté des populations et particulièrement celle des femmes et des filles, l'Etat de Côte d'Ivoire a toujours œuvré pour la promotion et l'amélioration du bien-être de ces populations vulnérables. Cette volonté du gouvernement se retrouve dans le PND2021-2025, notamment dans le pilier 4 intitulé : RENFORCEMENT DE L'INCLUSION, DE LA SOLIDARITE NATIONALE ET DE L'ACTION SOCIALE. Sous ce pilier plusieurs aspects des vulnérabilités et de l'extrême pauvreté sont traités à travers des projets novateurs comme le

Abidjan, août 2022

Programme social du Gouvernement (PSGouv 2) et le projet d'autonomisation de la femme et du dividende démographique au Sahel (SWEDD) qui est à sa deuxième phase de mise en œuvre.

Mesdames et messieurs, amis de la presse

Grace aux résultats probants enregistrés lors de la première phase, le gouvernement en accord avec la Banque Mondiale a sollicité et obtenu sa prolongation de 2021 à 2024 et son extension de dix (10) à vingt (20) régions.

Malheureusement l'avènement de la pandémie à Covid 19 a eu un impact négatif sur les efforts consentis par les acteurs lors de la phase 1 du projet SWEDD. En effet, près de 4 bénéficiaires sur 5 ont été privés d'interventions et de soutiens économiques. Les filles adolescentes, groupe vulnérable, ont été fortement impactées. Nous enregistrons en leur sein : les abandons scolaires, la recrudescence des VBG, les mariages et

grossesses précoces, la dégradation des conditions de vie.

En somme, les acquis du projet ont été menacés.

Afin de remédier à cette situation et d'inverser cette tendance, il est proposé la mise en œuvre de la campagne régionale « Stronger Together » qui signifie : **plus forts ensembles !**

Cette campagne, préparée en collaboration avec la Banque mondiale et l'UNFPA, et l'ensemble des neuf (9) pays membres du projet SWEDD, est une stratégie de riposte pour **atténuer les impacts négatifs de la COVID-19 sur les activités d'autonomisation des femmes.**

Elle est une occasion **d'évaluer les acquis et d'assurer l'effectivité de l'éducation des filles et le leadership féminin** dans chacun des 9 pays du Projet SWEDD.

Par conséquent, cette action multimédia et communautaire permettra d'atténuer l'impact de cette

crise sanitaire sur les populations vulnérables notamment les femmes et les filles et de préserver les résultats tangibles atteints par le Projet depuis 2015.

Mesdames et Messieurs les journalistes de la Presse Nationale et Internationale

Alors que « Stronger Together » entre dans sa phase active avec le début de la campagne mass media et communautaire, je me permets de vous inviter à jouer un rôle important dans cette action dont le but est de promouvoir l'éducation des jeunes filles et le leadership Féminin.

Je voudrais donc vous exhorter à faire de vos médias les relais de cette campagne au quotidien afin que les acquis du projet SWEDD soient préservés.

C'est tous ensemble que nous allons œuvrer pour l'émergence d'une nouvelle génération de femmes leaders.

Je vous remercie

Myss Belmonde DOGO